



sopormetal
international group

SoporNews

Outubro 12 | Newsletter Trimestral

Nº 1

MENSAGEM

Como olhar para o futuro...

Tem sido uma constante, tanto a nível dos *Media* como a nível intelectual, uma dialética verdadeiramente negativista relativamente à realidade política europeia e suas consequências funestas atuais.

Todos nós temos consciência de que, no contexto europeu, não atravessamos as “épocas douradas” dos tempos de outrora mas, no contexto mundial, esta Europa foi capaz de desenvolver, tanto no plano cultural e intelectual, como no plano industrial, aquilo que outros dificilmente conseguiram.

Esta velha Europa desgastada e fugitada por diversas intempéries que, no decurso deste último século, foi sempre capaz de potenciar o futuro do nosso mundo. Foi esta, na verdade, um dos pilares da nossa civilização e o suporte de todas as culturas do mundo, mas que hoje enferma de uma doença contagiosa que advém da sua própria dinâmica de expansão.

Cientes desta situação, acreditamos sempre que da história reza os fracos e que outros tempos virão com oportunidades que somente os mais audazes conseguirão aproveitar.

Conscientes desta dinâmica, temos a satisfação de expandir o universo da Sopormetal pelos cinco cantos do mundo, sentido em cada parceiro a admiração, o carinho e o respeito extremamente gratificantes pelo caminho que temos trilhado, o que nos impele a avançar. Na verdade este sentimento é uma realidade incontornável que nos faz acreditar em nós próprios.

Estamos a construir uma Sopormetal dinâmica, expansionista, apostando no mais primário que temos do nosso velho continente - intelectualidade, tecnologia, valores culturais - e no que de mais rico temos nesta equipa: “acreditar na gente nova e motiva-la a abraçar grandes projetos devidamente sustentados”.

É isto que orgulhosamente faz a Sopormetal!
Obrigado a todos Vós.

Carlos Cadima
General Manager

EDITORIAL

A Sopormetal é uma empresa em constante evolução que, ao longo da sua existência tem sofrido profundas transformações a todos os níveis da empresa, graças à forte aposta no mercado internacional e à nossa aposta em recursos humanos.

Por este motivo, nesta edição, daremos um especial destaque à Sopormetal Espanha, ao seu desenvolvimento e evolução nos em apenas três anos de existência, dando a conhecer os contornos deste projeto de expansão que tem conseguido resultados muito positivos apesar da má fadada crise internacional.

Finalmente, continuando na esfera internacional, destacaremos também a nossa presença numa das feiras internacionais mais importante deste ano – a Chillventa 2012 – pelo sucesso efetivo que teve e pela grande receptividade que a Sopormetal obteve nesta última edição, reflexo da forte aposta na comunicação da marca.



CHILLVENTA 2012

Empresa



SOPORMETAL ESPAÑA - Apresentação

A Sopormetal Espanha iniciou a sua atividade há 3 anos com o objetivo de responder às necessidades do mercado espanhol, no âmbito da brasagem especial, e como uma aposta estratégica da Sopormetal International Group que percebeu claramente que afirmar-se como líder no mercado Ibérico seria uma aposta de futuro e um trampolim de entrada noutros mercados.

Nesta nossa jornada temos adotado, desde o início, uma postura de flexibilidade e adaptação às necessidades do mercado em constante mudança, e uma estratégia de assistência técnica externa. Tudo isto foi conseguido através da formação interna, dotando os nossos quadros comerciais de um perfil técnico de apoio aos nossos clientes, ajudando a desenvolver as suas competências técnicas e tecnológicas e permitindo uma redução de custos que lhes permitam competir, tanto a nível nacional, como no campo da exportação, tão necessário nos nossos dias.

A nossa aposta estratégica tem sido tão determinada que, este ano, abrimos duas novas delegações em Espanha, uma sedeadada em Bilbao e outra em Vigo, dois polos industriais no norte de Espanha que, apesar da crise, mantêm os seus respetivos setores com uma força significativa. Esta abertura permite aproximar-nos dos nossos clientes e partners e proporcionar um melhor acompanhamento, para com isso melhorar os nossos serviços. Permite-nos igualmente uma maior cobertura do mercado, chegando a clientes que de outro modo não conseguiríamos alcançar, permitindo-nos encurtar a nossa cadeia de distribuição, com tudo o que isso significa em termos de redução de custos.

Por tudo isto, posso assegurar-vos que, a Sopormetal Espanha continuará a crescer tanto a nível comercial, como humano e social, tendo como principal objetivo prestar um melhor serviço aos clientes.

Saudações a todos os que já são nossos clientes e aos que, no futuro, poderão vir a ser.

Jose Abalo
Diretor da Sopormetal Espanha



Receção



Sala de espera



CHILLVENTA 2012

Pela segunda vez consecutiva a SOPORMETAL marcou presença numa edição da CHILLVENTA – Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento. Esta feira, que se realiza na Alemanha de dois em dois anos, é a referência no panorama mundial destes setores e proporciona o encontro entre os maiores players mundiais e visitantes oriundos dos cinco continentes. Em 2012 contou com 915 expositores e mais de 29.000 visitantes.

Integrada na sua estratégia de consolidação internacional, a participação neste certame representa para a empresa uma importante oportunidade para a apresentação da sua completa linha de produtos de brasagem, assim como, uma forma contínua de expansão mundial da sua marca.

Na edição de 2012 os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer as novidades relativas às linhas de solda de prata e cobre-fósforo com o apoio da ampla equipa comercial que este ano esteve presente. A introdução de uma bancada de ensaios foi uma aposta claramente ganhada que proporcionou aos interessados a hipótese de colocarem em prática as suas ações do dia-a-dia, acompanhados de uma equipa técnica especializada, com o intuito de melhorar processos, esclarecer dúvidas e aconselhamento nas ligas e formatos a utilizar.

Resta-nos agradecer aos clientes, à organização e à nossa equipa todo o empenho, confiança e profissionalismo demonstrados pois foi essa a base do sucesso desta participação.

Em 2014 estaremos de volta, certamente com uma nova imagem, novas soluções, mas sempre com o mesmo objetivo, caminhar lado a lado com a indústria.



VISIT US AT STAND 1 G46International
Building &
Construction
Show**5 – 8 November 2012**
Dubai World Trade Centre
www.thebig5.ae

The BIG 5 – Dubai World Trade Centre

Pela primeira vez, a Sopormetal vai marcar presença na Big 5. Este certame, que irá decorrer entre os dias 5 e 8 de novembro no Dubai World Trade Center, é o maior e mais importante certame na área de construção do Médio Oriente e engloba igualmente os sectores da Ventilação, Ar Condicionado, Aquecimento e dos Produtos Verdes.

Esta participação constitui um investimento que permitirá consolidar a presença da Sopormetal no mercado do Médio Oriente.

Estaremos no Stand 1 - G46.

CLIMATIZACIÓN - Feira de Madrid

No primeiro trimestre de 2013, a Sopormetal irá novamente marcar presença na feira CLIMATIZACIÓN, salão internacional dedicado aos setores do ar-condicionado, aquecimento e refrigeração, que decorrerá no recinto da Feira de Madrid entre os dias 26 de Fevereiro e 1 de Março.

Este certame distingue-se como uma das feiras de referência no mercado espanhol, graças à sua representatividade empresarial dos avanços tecnológicos nos setores industriais que apresenta, o que a torna numa feira de presença obrigatória.

Venha visitar-nos ao Stand 6 - D14.

Exhibiting in:

**Stand 6D14****26 Feb
1 Mar 2013**

Próxima edição



The Big 5
Dubai World Trade Centre



Festa de Natal 2012



Ficha Técnica

Coordenação e Montagem: Lisandra de Moraes
Edição e impressão: Sopormetal, Lda.
Apartado 71 | 3850-091 Albergaria-a-Velha | Portugal
Tiragem: 2500 Exemplares

Telef. +351 234 520 050 | Fax. +351 234 520 059
E-mail: geral@sopormetal.com



certificação
acreditada
IFAC

certificação
acreditada
IFAC